

Guidelines

La charte graphique d'Actiris

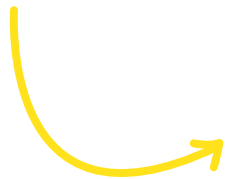
↪ 2023

Avant-propos

Ce guide présente la charte graphique d'Actiris en cohérence avec sa mission, sa vision et ses valeurs. Il permet à la marque d'être comprise et ressentie de la même manière pour tous.

Il doit servir de source technique et d'inspiration pratique à tous ceux - collaborateurs ou partenaires extérieurs - qui sont chargés de faire rayonner l'image d'Actiris.

Pour Actiris, l'identification immédiate de son image graphique est un enjeu majeur.



**IL N'Y A PAS DE
RECONNAISSANCE VISUELLE
SANS COHÉRENCE !**

Sommaire

01. Les éléments de marque	4
1.1. Le logo	5
1.2. Les couleurs	16
1.2.1. Les couleurs d'Actiris	18
1.2.2. Les couleurs des cibles	21
1.3. La typographie	30
1.4. Les éléments graphique	35
1.5. Les visuels	40
02. Les applications	48
2.1. Les dépliants	50
2.2. Les affiches	53
2.3. Les supports digitaux (bannières et visuels réseaux sociaux)	55
2.4. Les rollups	57
2.5. Les cartes de visite	59
2.6. La signature mail	63
2.7. Le papier à lettre	65
2.8. Le courrier	67
2.9. Les enveloppes	69
03. Inspiration	71

01

Les éléments de marque

Les éléments de marque

- 1.1. **Le logo**
- 1.2. Les couleurs
 - 1.2.1. Les couleurs d'Actiris
 - 1.2.2. Les couleurs des cibles
- 1.3. La typographie
- 1.4. Les éléments graphique
- 1.5. Les visuels

Le logo représente une fenêtre.

Elle symbolise une ouverture vers l'emploi grâce à Actiris.

Afin de donner un maximum d'impact et de reconnaissance à la marque, l'usage du logo sur fond blanc est privilégié.

EN AUCUN CAS, LE LOGO
NE PEUT ÊTRE MODIFIÉ !

Jaune

CMJN : C2 M7 J89 N0

RVB : R255 V226 B27

Hex : #FFe21b

Pantone : 107 C



Bleu

CMJN : C100 M84 J0 N1

RVB : R0 V51 B161

Hex : #0033a1

Pantone : 286 C

Gris

CMJN : C47 M34 J33 N14

RVB : R136 V138 B139

Hex : #888a8b

Pantone : 423 C

Le logo peut être accompagné de sa baseline quand cela est nécessaire et possible.
La baseline étant l'expression parfaite du positionnement d'Actiris, celle-ci ne peut en aucun cas être modifiée.

LES RÈGLES D'UTILISATION
DU LOGO AVEC OU SANS
LA BASELINE SONT LES MÊMES.

Le premier choix doit toujours se tourner vers la version sans baseline sur 1 ligne.

Nous sommes conscients
que ce n'est pas toujours possible.
Aussi l'utilisation des autres versions
est autorisée selon le format
et la mise en page du visuel/document.

Bilingue | Tweektalig




Français | Frans



Néerlandais | Nederlands



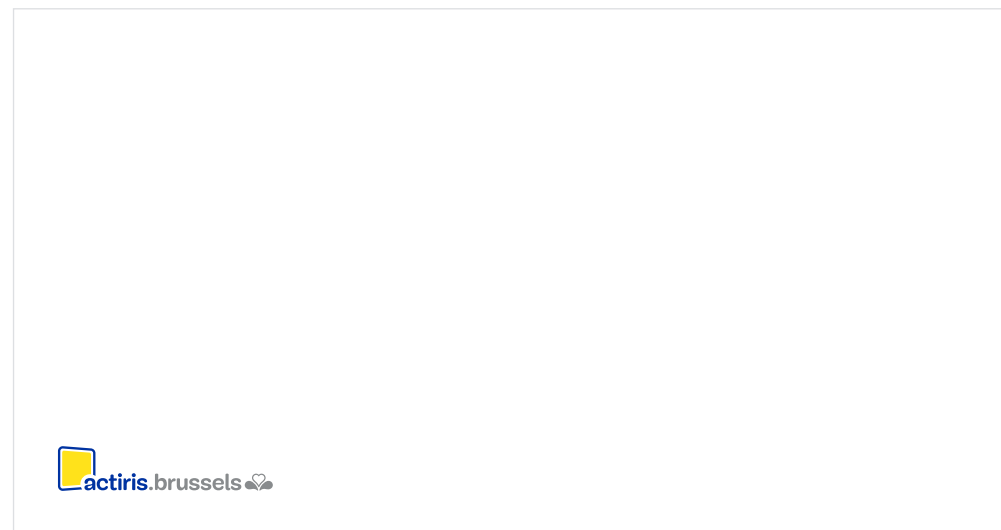
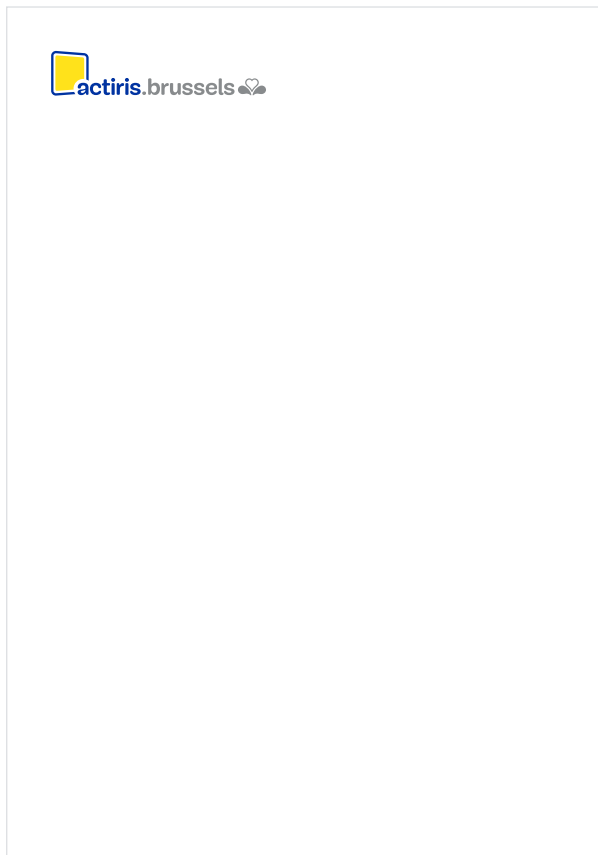
L'espace de sécurité ( étant l'unité de mesure) autour du logo correspond à la hauteur du picto, pour l'espace supérieur et inférieur, et à sa moitié pour les cotés.

**CETTE ZONE DE SÉCURITÉ
EST INVOLABLE !**



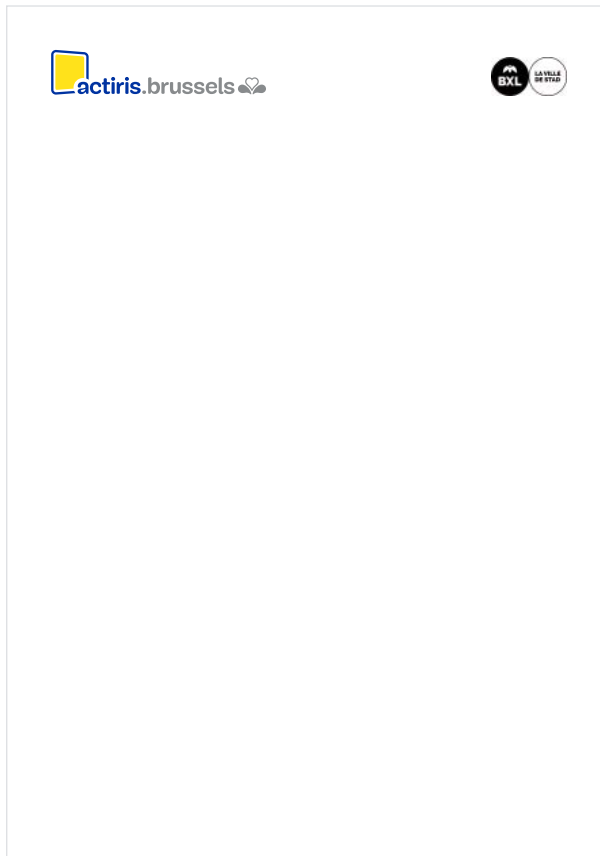
La position du logo sur les différents supports

Le logo doit être obligatoirement positionné à gauche du support, tant en bas qu'en haut. Ce choix est laissé à l'initiative du graphiste qui met en page le support ou le document.

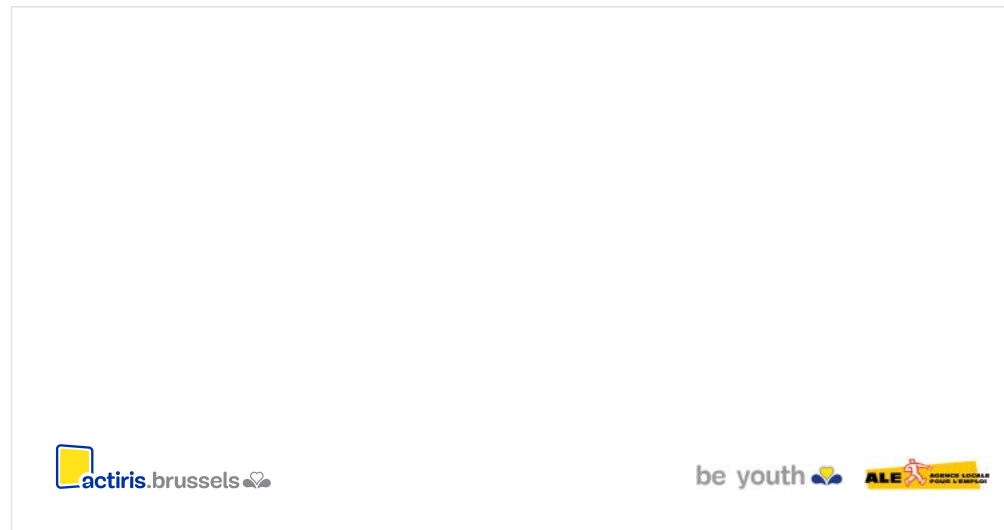


La position du logo quand il est accompagné d'un ou de plusieurs partenaires sur une publication

Le ou les logos doivent être obligatoirement positionnés dans le coin en face du logo Actiris.
Les logos de partenaires ne doivent en aucun cas dépasser en taille la superficie du logo Actiris.



Lorsque c'est nécessaire, les logos doivent être en négatifs.



Le logo existe en version positive et négative. Son utilisation dépend du fond et des besoins. Afin de conserver la meilleure lisibilité et la reconnaissance du logo, celui-ci sera toujours utilisé dans sa version positive, sur fond blanc et dans sa version négative ou bleue sur fond coloré (voir page 13).

LE LOGO DOIT ÊTRE IMPÉRATIVEMENT
CELUI CORRESPONDANT AU FOND UTILISÉ !



Pour assurer la lisibilité du logo, il faut suivre les normes précisées ci-contre :

- Sur **fond très clair** (gris clair ou blanc), le logo sera en version tricolore.
- Sur **fond jaune**, le logo sera en version bleue.
- Sur **fond bleu**, le logo sera en version blanche.

→ CES 3 NORMES PEUVENT ÉVOLUER
DANS DES CAS EXCEPTIONNELS
POUR ASSURER LA LISIBILITÉ DU LOGO.



Nous possédons différentes couleurs permettant de distinguer chacune de nos cibles. Voici quels versions du logo choisir sur les fond de ces couleurs.



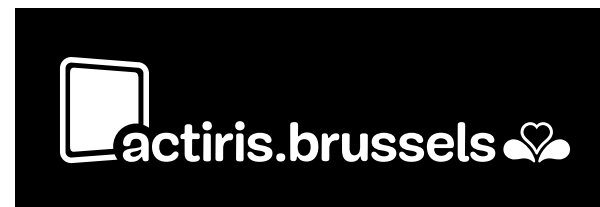
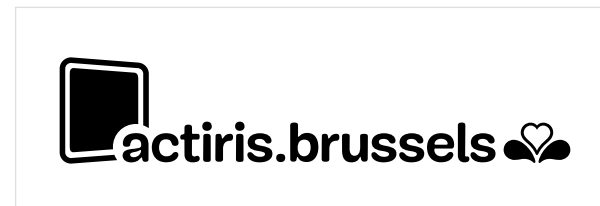
EN AUCUN CAS LE LOGO NE PEUT ÊTRE UTILISÉ SUR UN FOND D'UNE AUTRE COULEUR QUE LES COULEURS ACTIRIS ET DE SES CIBLES.



Pour des raisons techniques, il n'est parfois pas possible d'imprimer en quadrichromie ou en Pantone. Une variante monochrome du logo a été créée pour répondre à ces contraintes.



CELLE-CI NE DOIT ÊTRE UTILISÉE QU'EN CAS D'ABSOLUE NÉCESSITÉ.



Ne jamais modifier

Toute modification, même minime, d'un des éléments du logo rompt son équilibre et son harmonie et remet en question l'identité de la marque.

Pour cette raison, il est formellement interdit de modifier ou d'interpréter le symbole, les couleurs, les lettres du logo, mais aussi leurs proportions et leurs emplacements respectifs.

QUELLE QUE SOIT LA VERSION UTILISÉE,
LE LOGO NE PEUT EN AUCUN CAS ÊTRE MODIFIÉ.

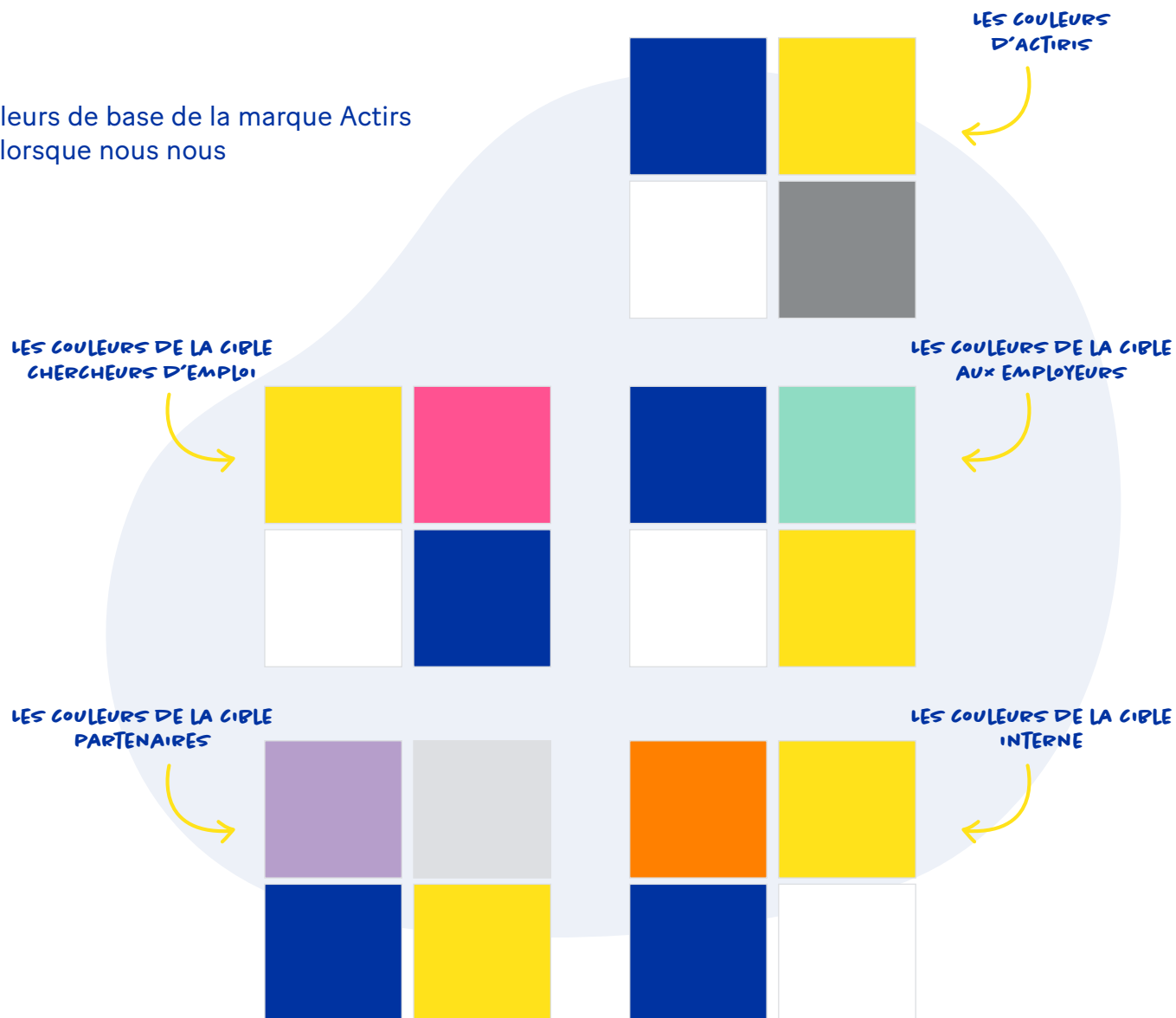
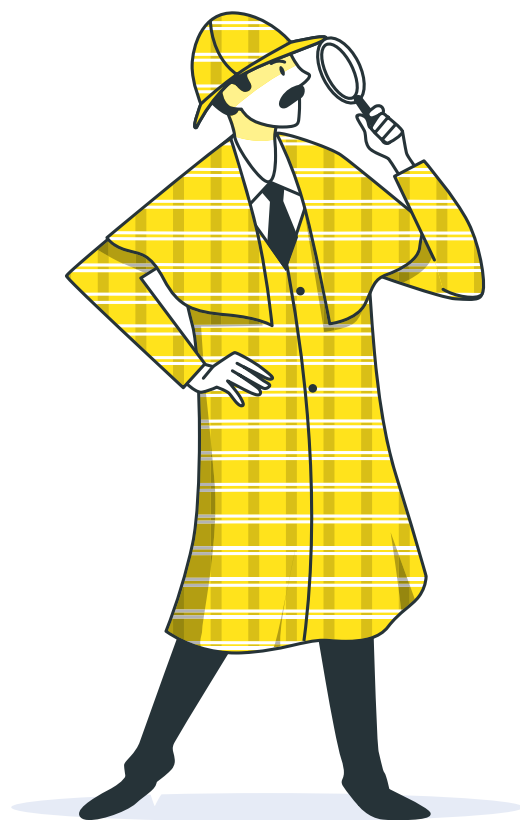


Les éléments de marque

- 1.1. Le logo
- 1.2. Les couleurs**
 - 1.2.1. Les couleurs d'Actiris
 - 1.2.2. Les couleurs des cibles
- 1.3. La typographie
- 1.4. Les éléments graphique
- 1.5. Les visuels

1.2 Les couleurs

Dans ce chapitre, nous allons découvrir les couleurs de base de la marque Actiris et les couleurs que nous allons pouvoir utiliser lorsque nous nous adressons aux différentes cibles d'Actiris.



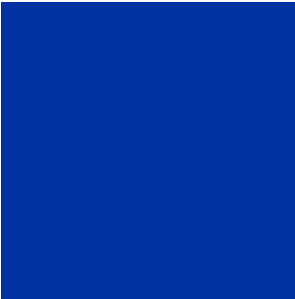
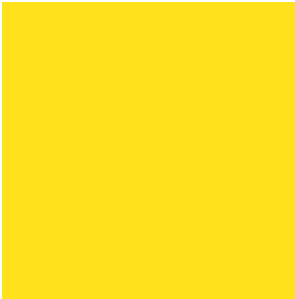

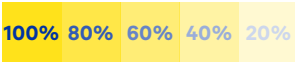
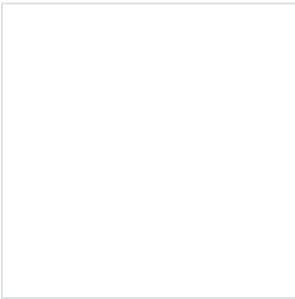

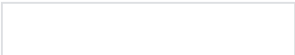
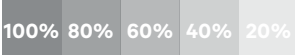
Les éléments de marque

- 1.1. Le logo
- 1.2. Les couleurs
 - 1.2.1. Les couleurs d'Actiris**
 - 1.2.2. Les couleurs des cibles
- 1.3. La typographie
- 1.4. Les éléments graphique
- 1.5. Les visuels

1.2.1. Les couleurs d'Actiris

Le code couleur Actiris a été élaboré selon des critères très précis et **doit être rigoureusement respecté**. En plus du bleu et du jaune, nous utilisons le gris pour les textes ainsi que le blanc pour amener de la fraîcheur.

Ces couleurs sont les couleurs caractéristiques de notre entreprise, elles sont donc valables pour toutes nos communications générales. Spécialement lorsque le visuel n'est pas destiné à une cible ou s'il est destiné à plusieurs cibles en même temps.

	Bleu	CMJN : C100 M84 J0 N1 RVB : R0 V51 B161 Hex : #0033a1 Pantone : 286 C		Jaune	CMJN : C2 M7 J89 N0 RVB : R255 V226 B27 Hex : #FFe21b Pantone : 107 C
	Tons de couleur			Tons de couleur	
	Blanc	CMJN : C0 M0 J0 N0 RVB : R225 V225 B225 Hex : #FFFFFF Pantone : /		Gris	CMJN : C47 M34 J33 N14 RVB : R136 V138 B139 Hex : #888a8b Pantone : 423 C
	Tons de couleur			Tons de couleur	

Exemples d'utilisation des couleurs Actiris

L'actu d'Actiris

Toutes les informations immanquables de ces derniers mois à propos du marché de l'emploi bruxellois

actiris.brussels

Recherche de bâtiments pour la Maison d'Enfants d'Actiris

actiris.brussels

Rapport annuel 2021

actiris.brussels

La dispense de la recherche active d'emploi

8.688 personnes ont signé des études ou commencé une formation et ont donc pu bénéficier d'une dispense de recherche active d'emploi. Actiris accorde ces dispenses de disponibilité afin d'encourager les chercheurs d'emploi à bénéficier d'orientations pouvant déboucher sur un emploi. Tous passent en à des enseignements, des ateliers de la santé ou encore de nouveaux métiers techniques. La liste complète se trouve sur www.actiris.brussels.

Sigge Crowe
Directrice Disponibilité

« La crise sanitaire a également fait de 2021 une année compliquée pour l'ensemble de nos services. En tant que directeur de la Disponibilité, je suis fier de notre équipe car malgré les circonstances difficiles, nous avons réussi à être physiquement présents autant que possible afin de recevoir et d'évaluer les chercheurs d'emploi. En outre, le moment de vérification supplémentaire, au cours duquel nos équipes contactent directement le chercheur d'emploi, est devenu permanent pour permettre le contact même à distance. Dans le service des dispenses, l'accord tant attendu pour les parcours de formation a été mis en œuvre. Cela signifie que lorsque le chercheur d'emploi suit plusieurs modules de formation, il reçoit alors plus rapidement les conditions d'obtention d'une dispense. Avec Bruxelles Formation et la VOB d'Innovation, nous espérons que cet outil rendra la formation encore plus attractive pour nos chercheurs d'emploi. »

16 Actiris - Rapport annuel 2021

Les éléments de marque

- 1.1. Le logo
- 1.2. Les couleurs
 - 1.2.1. Les couleurs d'Actiris
 - 1.2.2. Les couleurs des cibles**
- 1.3. La typographie
- 1.4. Les éléments graphique
- 1.5. Les visuels

1.2.2. Les couleurs des cibles

Comme mentionné ci-dessus, nous possédons plusieurs publics cibles ayant chacune ses propres couleurs permettant de les identifier rapidement.

Il est primordial de respecter chaque couleur dans sa cible principal et en aucun cas de les mélanger.

01

Les couleurs de la cible Chercheurs d'emploi

- La couleur dominante de la cible Chercheurs d'emploi est le jaune.
- La deuxième est le rose, on l'utilise pour les éléments graphiques.
- Le texte et le logo doivent toujours être en bleu sur fond jaune.



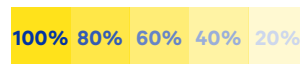
Jaune

CMJN : C2 M7 J89 N0

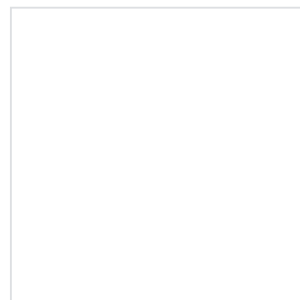
RVB : R255 V226 B27

Hex : #FFe21b

Pantone : 107 C



Tons de couleur



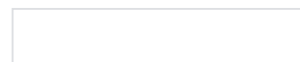
Blanc

CMJN : C0 M0 J0 N0

RVB : R225 V225 B225

Hex : #FFFFFF

Pantone : /



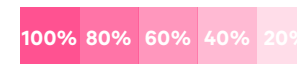
Rose

CMJN : C0 M78 J8 N0

RVB : R255 V82 B145

Hex : #ff5291

Pantone : 212 C



Tons de couleur



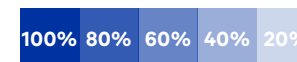
Bleu

CMJN : C100 M84 J0 N1

RVB : R0 V51 B161

Hex : #0033a1

Pantone : 286 C



Tons de couleur

Exemples d'utilisation des couleurs Chercheurs d'emploi

01



Event Discover Mobility

12/05/2022

POURQUOI PAS VOUS ?

- Un emploi en Europe ou au Canada
- Un stage pro avec un encadrement sur place
- Une expérience à l'étranger après une formation

Découvrez nos ateliers collectifs et coachings individuels !
Jeudi 12 mai 2022 de 10h à 17h - Cité des métiers

actiris.brussels
au cœur de l'emploi

ErasmusPro

Illustration by Serey

A stylized illustration of a person in a plaid shirt looking at a large yellow map with location pins. The map is set against a background of city buildings and a street lamp.

Printemps de l'emploi

www.printempsdelemploi.be

MARS 2022

À partir du 7 mars 2022

Auderghem
Watermael-Boitsfort
Woluwe-Saint-Lambert
Woluwe-Saint-Pierre

TOUS LES JOURS, DES ATELIERS, CONFÉRENCES, SALONS, SPECTACLES, RENCONTRES... POUR TOUS !

actiris.brussels

A colorful collage of icons representing various professions and activities: a wrench, a laptop, a bicycle, a trumpet, a microscope, a graduation cap, and a person. The background is yellow with pink and purple text boxes.

1.2.2. Les couleurs des cibles

Comme mentionné ci-dessus, nous possédons plusieurs publics cibles ayant chacune ses propres couleurs permettant de les identifier rapidement.

Il est primordial de respecter chaque couleur dans sa cible principal et en aucun cas de les mélanger.

02

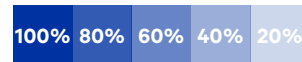
Les couleurs de la cible Employeurs

- La couleur dominante de la cible Employeurs est le bleu.
- La deuxième est le vert d'eau, on l'utilise ainsi que le jaune pour les éléments graphiques.
- Le texte et le logo doivent toujours être en blanc sur fond bleu.
- Il est également possible d'utiliser le vert d'eau comme fond, dans ce cas, le texte et le logo doivent toujours être en bleu.

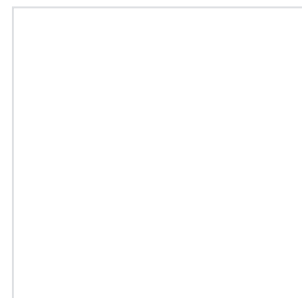


Bleu

CMJN : C100 M84 J0 N1
RVB : R0 V51 B161
Hex : #0033a1
Pantone : 286 C

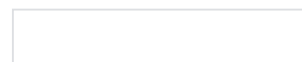


Tons de couleur



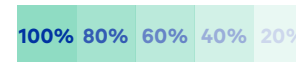
Blanc

CMJN : C0 M0 J0 N0
RVB : R225 V225 B225
Hex : #FFFFFF
Pantone : /



Vert d'eau

CMJN : C42 M0 J24 N0
RVB : R143 V220 B195
Hex : #8fdcc3
Pantone : 3245 C

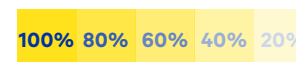


Tons de couleur



Jaune

CMJN : C2 M7 J89 N0
RVB : R255 V226 B27
Hex : #FFe21b
Pantone : 107 C



Tons de couleur

Exemples d'utilisation des couleurs Employeurs

02



1.2.2. Les couleurs des cibles

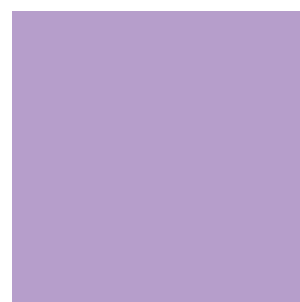
Comme mentionné ci-dessus, nous possédons plusieurs publics cibles ayant chacune ses propres couleurs permettant de les identifier rapidement.

Il est primordial de respecter chaque couleur dans sa cible principal et en aucun cas de les mélanger.

03

Les couleurs de la cible Partenaires

- La couleur dominante de la cible Partenaires est le lilas.
- La deuxième est le gris clair, on l'utilise ainsi que le jaune pour les éléments graphiques.
- Le texte et le logo doivent toujours être en bleu sur fond lilas.
- Il est également possible d'utiliser le gris clair comme fond, dans ce cas, le texte et le logo doivent également toujours être en bleu.



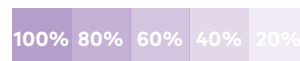
Lilas

CMJN : C36 M38 J1 N0

RVB : R182 V158 B203

Hex : #b69ecb

Pantone : 2099 C



Tons de couleur



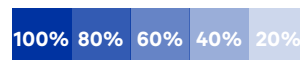
Bleu

CMJN : C100 M84 J0 N1

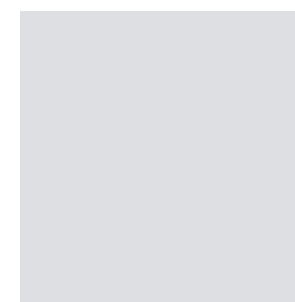
RVB : R0 V51 B161

Hex : #0033a1

Pantone : 286 C



Tons de couleur



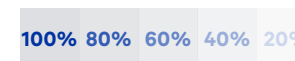
Gris clair

CMJN : C7 M1 J3 N2

RVB : R221 V223 B226

Hex : #dddfe2

Pantone : 7541 C



Tons de couleur



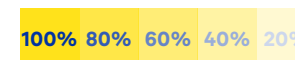
Jaune

CMJN : C2 M7 J89 N0

RVB : R255 V226 B27

Hex : #FFe21b

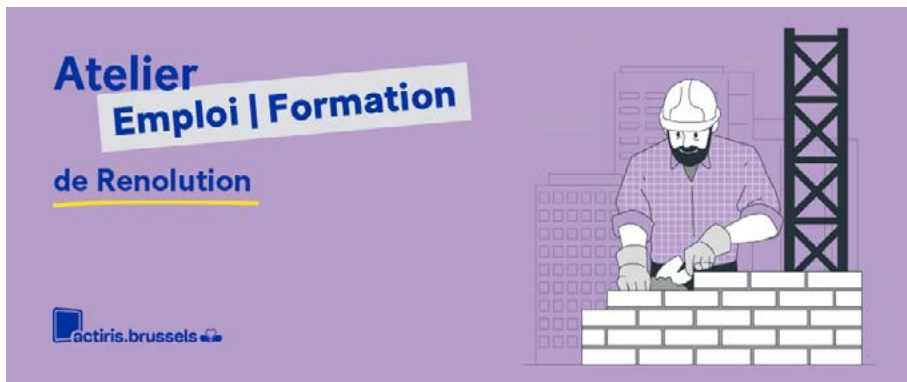
Pantone : 107 C



Tons de couleur

03

Exemples d'utilisation des couleurs Partenaires



actiris.brussels

À partir de 2008, Actiris a mis en place un dispositif de partenariat, pour accompagner au mieux les chercheurs et chercheuses d'emploi (CE) avec des solutions adaptées à leurs besoins.

Ce dispositif est composé aujourd'hui de +/- 45 mesures. Les partenariats – avec des acteurs publics, privés ou non marchands – sont régis par des conventions, dans un cadre large (comme avec l'ensemble des CPAS bruxellois) ou plus restreint (par ex. en matière d'équivalence de diplômes où Actiris ne collabore qu'avec deux partenaires).

Une évaluation du dispositif de partenariat a été réalisée entre octobre 2019 et mars 2020, avec des recommandations en vue de l'améliorer. Le projet surnommé 'Papillon', mis en place depuis janvier 2022, consiste à implémenter ces recommandations.

Les résultats de l'évaluation ont été partagés avec les partenaires dans la Newsletter 2020/04.

Un projet Des objectifs

Le projet « Adaptation du dispositif global de partenariat à l'évolution des besoins et des profils des chercheurs d'emploi » vise à définir des orientations stratégiques et à planifier les actions à mettre en œuvre afin d'assurer, sur base notamment des résultats de l'évaluation externe d'avril 2020, l'adéquation entre le dispositif de partenariat et l'évolution du marché de l'emploi, des besoins et des profils des chercheurs d'emploi en cohérence avec la stratégie d'Actiris. »

« Nous sommes convaincus de la valeur ajoutée de nos partenaires et ce projet vise à améliorer encore leur travail et les conditions dans lesquelles ils l'effectuent. »

« L'objectif est de contribuer à la construction d'un écosystème cohérent d'intervenants complémentaires, autour des CE. »

« L'objectif est d'avoir un ensemble de partenariats cohérent, à la fois complet et simplifié. Un dispositif qui soit aussi plus visible, plus lisible et compréhensible pour les CE comme pour les acteurs de 1^{ère} ligne, afin d'orienter au mieux les CE vers des partenaires adaptés à leurs besoins car ils sont bien sûr les bénéficiaires finaux de ce projet. Notre offre en sera renforcée et le travail de nos partenaires – et les conditions dans lesquelles ils l'effectuent – amélioré. »

1

1.2.2. Les couleurs des cibles

Comme mentionné ci-dessus, nous possédons plusieurs publics cibles ayant chacune ses propres couleurs permettant de les identifier rapidement.

Il est primordial de respecter chaque couleur dans sa cible principal et en aucun cas de les mélanger.

04

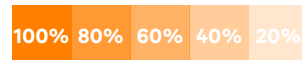
Les couleurs de la cible Interne

- La couleur dominante de la cible Interne est l'orange.
- La deuxième est le jaune, on l'utilise ainsi que le bleu pour les éléments graphiques.
- Le texte et le logo peuvent être en blanc ou bleu sur fond orange.
- Il est également possible d'utiliser le jaune ou le blanc comme fond, dans ce cas, le texte et le logo doivent être adapté.



Orange

CMJN : C0 M46 J100 N0
 RVB : R255 V128 B0
 Hex : #ff8000
 Pantone : 2013 C

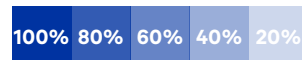


Tons de couleur



Bleu

CMJN : C100 M84 J0 N1
 RVB : R0 V51 B161
 Hex : #0033a1
 Pantone : 286 C

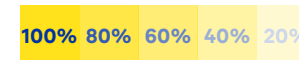


Tons de couleur

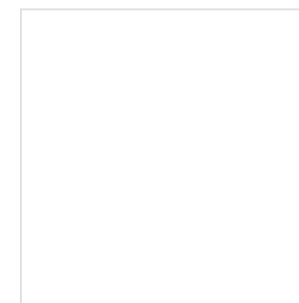


Jaune

CMJN : C2 M7 J89 N0
 RVB : R255 V226 B27
 Hex : #FFe21b
 Pantone : 107 C



Tons de couleur



Blanc

CMJN : C0 M0 J0 N0
 RVB : R225 V225 B225
 Hex : #FFFFFF
 Pantone : /



04

Exemples d'utilisation des couleurs Interne



Les éléments de marque

- 1.1. Le logo
- 1.2. Les couleurs
 - 1.2.1. Les couleurs d'Actiris
 - 1.2.2. Les couleurs des cibles
- 1.3. La typographie**
- 1.4. Les éléments graphique
- 1.5. Les visuels

La typographie pour les grands titres et les textes courants.

La **Baton Turbo Heavy** sera utilisée pour les titres dans les blocs, la **Baton Turbo Bold** pour les sous-titres, et la **Baton Turbo Regular** pour le texte courant.

La **Baton Turbo Bold** pourra être utilisée pour mettre des mots en exergue dans le texte courant.

Baton Turbo

AaBbCc - 0123 - #@&€\$!?

AaBbCc - 0123 - #@&€\$!?

Baton Turbo Heavy

Exemple titre bloc

AaBbCc - 0123 - #@&€\$!?

AaBbCc - 0123 - #@&€\$!?

Baton Turbo Bold

Exemple sous-titre

AaBbCc - 0123 - #@&€\$!?

AaBbCc - 0123 - #@&€\$!?

Baton Turbo Regular

Exemple texte courant

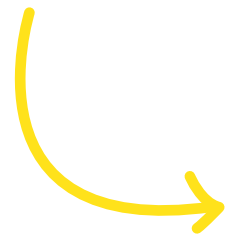
La typographie d'accompagnement

La **Chantal Bold** est utilisée avec réserve pour les prises de paroles moins institutionnelles. Le texte est limité à 3 lignes et sera toujours accompagnée d'une flèche.

CHANTAL BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789#@&€\$!?



EXEMPLE
CHANTAL
BOLD!

La typographie pour le web

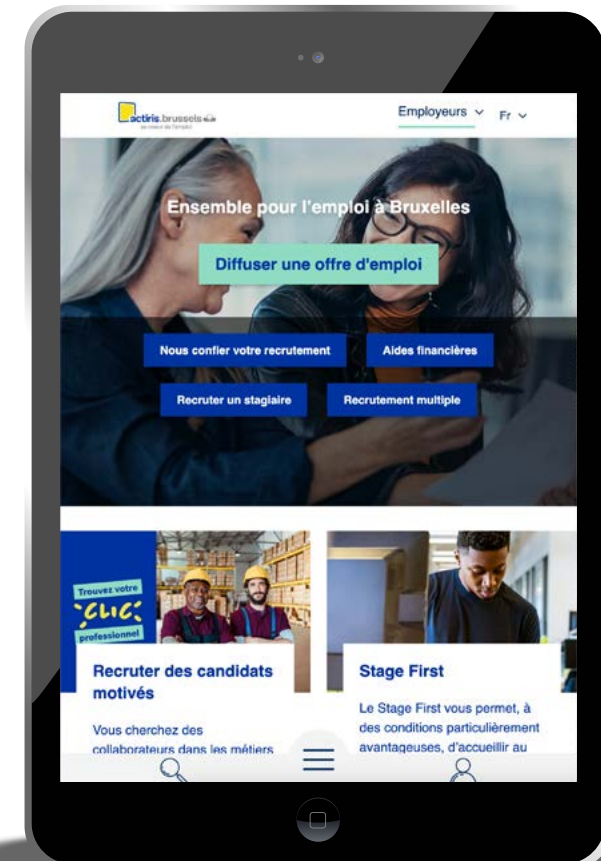
La **Poppins** sera utilisée pour le web, car c'est une typographie très bien référencée.

Une **vidéo** n'est pas considéré comme un élément du web mais bien comme un support pour le web tout comme une bannière ou un post Instagram.

Donc nous utiliserons les polices Baton Turbo et Chantal Bold pour les supports vidéos.

Poppins

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789#@&€\$!?




La typographie pour les présentations PPT, mails, fichiers Word, ...

La police de caractère **Arial** sera utilisée pour tous les cas qui ne permettront pas d'utiliser les typographies précédentes. Notamment pour l'environnement bureautique, dans les logiciels de la suite Microsoft Office ou dans les mails.

Arial

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

0123456789#@&€\$!?



[Prénom] [Nom]
[Rue] [N°]
[Code postal] [Commune]
[XX mois XXXX]

Vos coordonnées :

Votre numéro de registre national : [XXXXXXXXXXXXX]
 Votre numéro de dossier : [XXXXXXXXXX]
 Votre personne de contact : [la personne qui a lancé l'invitation]
 Votre numéro de téléphone de contact : [N° de la personne qui a lancé l'invitation]

Invitation : Entretien de coaching

[Cher/Chère] [Madame/Monsieur] [Nom],

A la fin de votre formation ou de votre contrat, vous avez été reçu en entretien afin de déterminer un plan d'action et de recevoir des conseils adaptés pour augmenter vos chances de décrocher un emploi. Actiris vous invite pour discuter de l'évolution de ce plan d'action.

Quoi ?
Un entretien avec un conseiller afin de faire le point sur les actions entreprises et déterminer la suite éventuelle de votre recherche d'emploi

Quand ?
[XX mois XXXX] à [XX-HXX]


Où ?
6^{ème} étage, Avenue de l'Astronomie, n°14 1210 Bruxelles.

Cet entretien est vivement conseillé
Actiris s'engage à vous guider dans votre recherche d'emploi. Cet entretien représente une étape importante de votre accompagnement


Vous avez des questions ?
À l'arrière de cette lettre, vous trouverez les réponses aux questions les plus fréquemment posées. Vous n'avez pas trouvé de réponse satisfaisante ? Appelez gratuitement notre Contact Center au 0800 35 123.

Sincères Salutations,

Cristina Amboldi
Directrice Générale



Caroline Mance!
Directrice Générale adjointe



Vous voulez gérer votre dossier en ligne ? Rendez-vous sur My Actiris sur www.actiris.brussels.

0800 35 123 | www.actiris.brussels | Avenue de l'Astronomie 14, 1210 Bruxelles

Les éléments de marque

- 1.1. Le logo
- 1.2. Les couleurs
 - 1.2.1. Les couleurs d'Actiris
 - 1.2.2. Les couleurs des cibles
- 1.3. La typographie
- 1.4. Les éléments graphique**
- 1.5. Les visuels

Les blocs

Les animations graphiques des textes principaux

On utilise les blocs avec une inclinaison de 5° et avec maximum 3 lignes de texte pour animer les textes principaux de nos compositions. Ces animations graphiques permettront de mettre en avant une partie ou l'intégralité des textes principaux.

Actiris

en bref

Travailler

dans la région

de Bruxelles-Capitale

Engage-toi en faveur de la biodiversité

grâce à ces dépliants gratuites !

ATTENTION, IL NE FAUT JAMAIS
METTRE DE TEXTE EN CAPITAL!

01

Encadrer, souligner & entourer

Les animations graphiques des textes

On utilise l'animation graphique - mise en valeur - pour animer le texte.
Ces animations graphiques permettront de mettre en avant une information.

ATTENTION À NE PAS SURCHARGER L'IMAGE, IL FAUT UTILISER CES ÉLÉMENTS AVEC PARCIMONIE!

02

On **encadre**

Épaisseur de contour 3 pt
(adaptable selon les formats)

- Extrémité arrondie
- Sommet en arrondi
- Options d'arrondis : 3mm

On **entoure**

Épaisseur de contour 3 pt
(adaptable selon les formats)

- Extrémité arrondie
- Sommet en arrondi

On **souligne**

Épaisseur de contour 3 pt
(adaptable selon les formats)

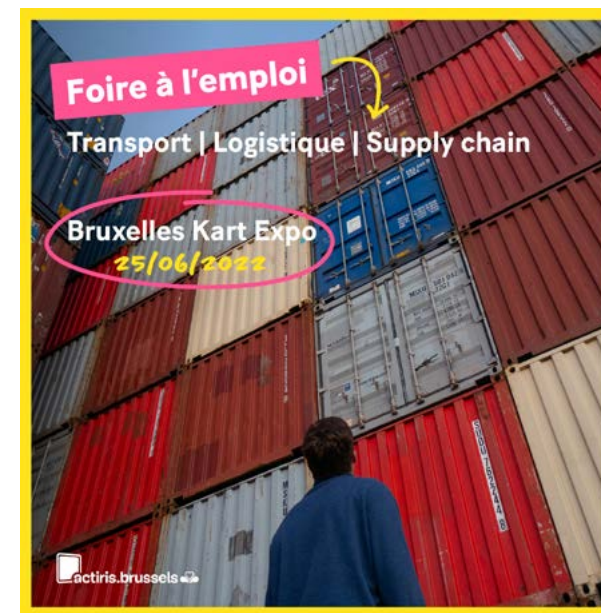
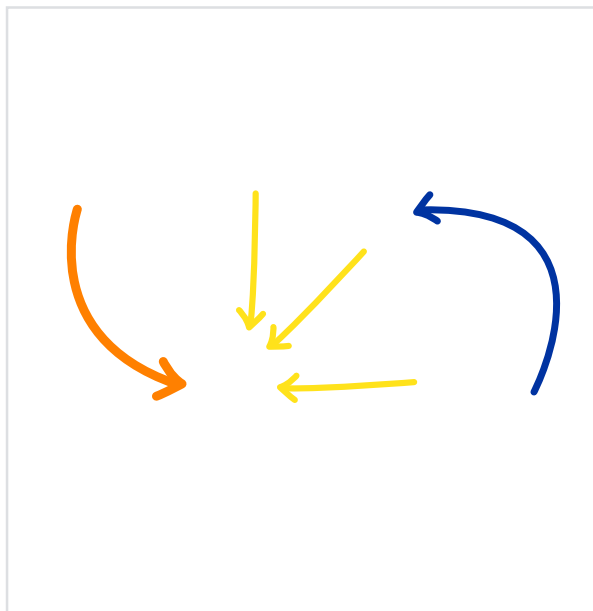
- Extrémité arrondie
- Sommet en arrondi



Les flèches dynamiques

On utilise l'animation - flèches - pour animer les visuels.
Les couleurs sont à adapter selon la cible mais nous privilégions le jaune en général.

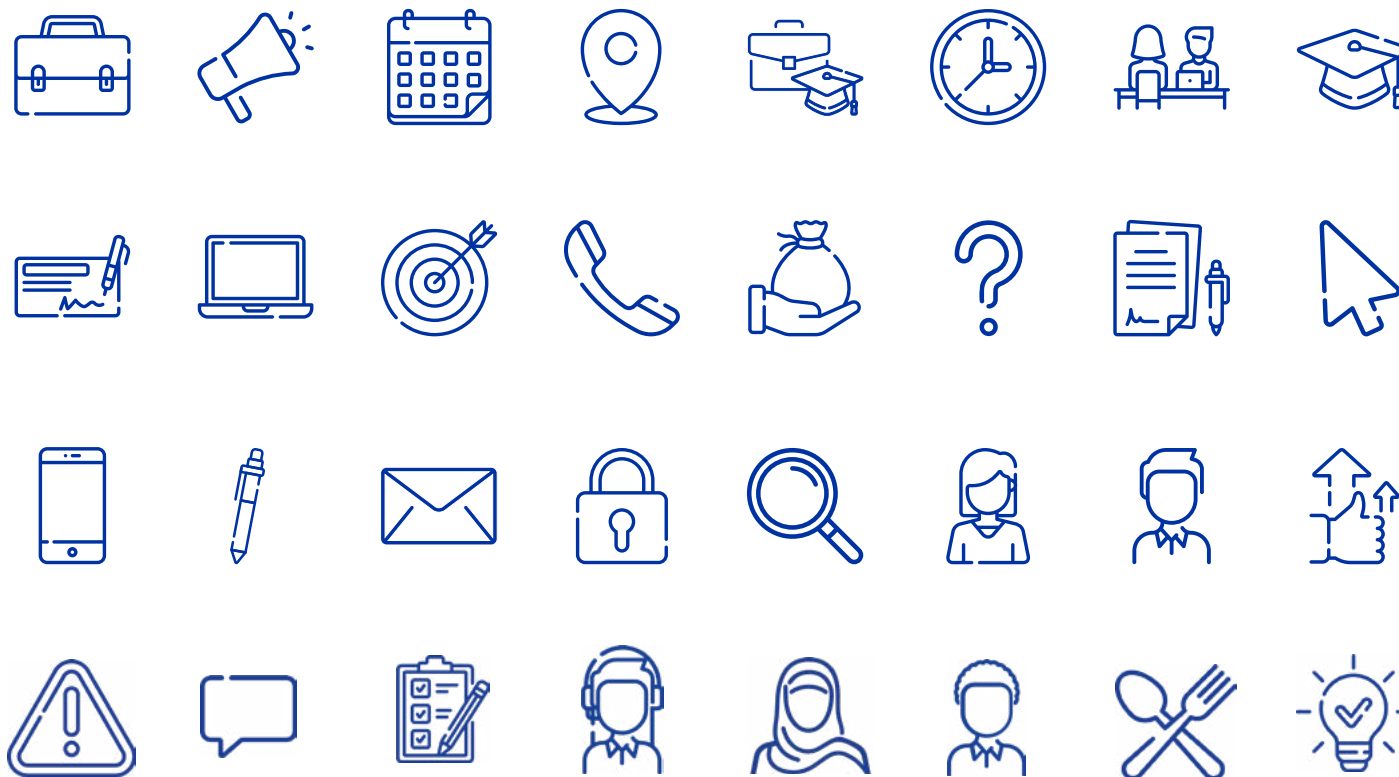
ATTENTION À NE PAS SURCHARGER L'IMAGE,
IL FAUT UTILISER CES ÉLÉMENTS AVEC PARCIMONIE.



03

Les pictos

Cette liste reprend le style graphique à utiliser pour les pictos. Ils sont disponibles sur demande.



04

Vous êtes à la recherche de nouveaux collaborateurs ? Vous ne trouvez pas les profils recherchés près de chez vous ? Vous n'avez pas le temps de gérer la sélection de candidats ? Découvrez le service de support au recrutement international proposé par Actiris !

Recrutement sur mesure

Vous avez vos propres besoins, nous sommes à votre écoute et vous proposons des formules sur mesure pour y répondre !

- Engagez un employé, en contrat à durée déterminée ou indéterminée, quelle que soit la taille de votre entreprise !
- Accueillez un stagiaire pour une durée de 6 mois maximum. Nous prenons en charge sa bourse !

Service de présélection

Profitez d'un service unique de présélection de candidats ! Notre équipe d'experts en recrutement international effectue une sélection approfondie de candidats sur base de critères prédéfinis ensemble. L'objectif ? Vous décharger d'une grande partie du processus de recrutement !



Vous recrutez massivement ?

Nous organisons pour vous une journée de recrutement sur mesure à Bruxelles !

Exemple d'utilisation d'un picto dans un dépliant.

Les éléments de marque

- 1.1. Le logo
- 1.2. Les couleurs
 - 1.2.1. Les couleurs d'Actiris
 - 1.2.2. Les couleurs des cibles
- 1.3. La typographie
- 1.4. Les éléments graphique
- 1.5. Les visuels**

Les visuels

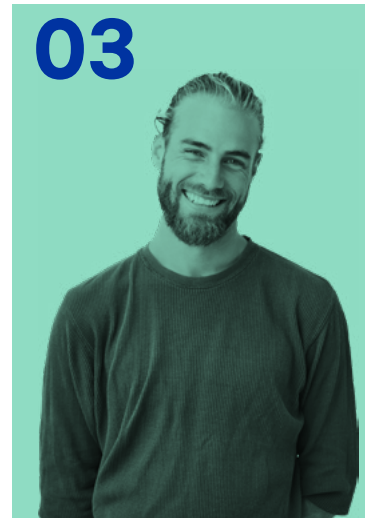
Découvrez les **5 styles visuels** mis à votre disposition pour la réalisation de l'ensemble des supports physiques et digitaux.



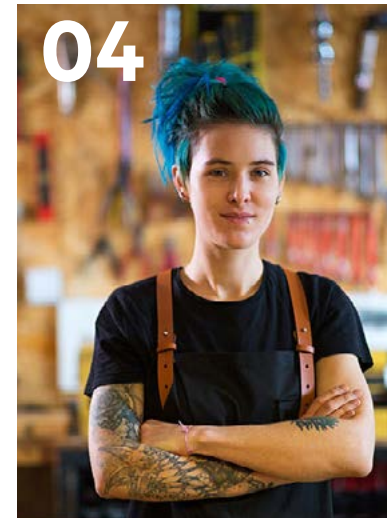
Les illustrations Actiris.



Les illustrations Storyset.



Les portraits ton sur ton.



Les photos.



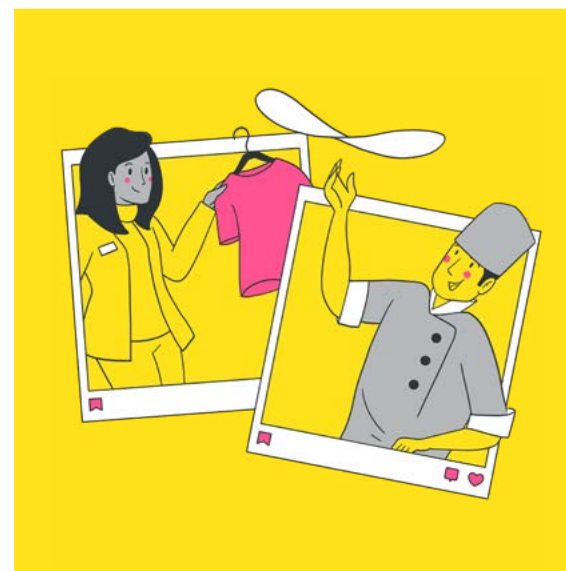
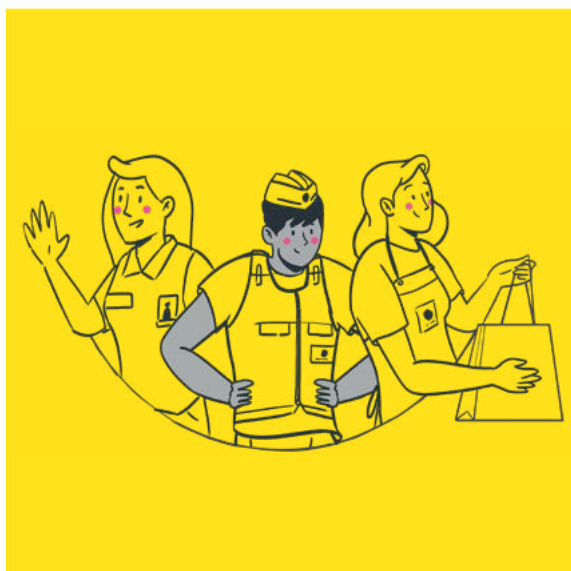
Le style «texte».

Les illustrations Actiris

Utilisation des illustrations produites par Actiris

Ces illustrations personnalisées, produites par Actiris, viendront alimenter les différents supports. Elles seront utilisées seules sur fond uni avec des touches de couleurs selon la cible.

01

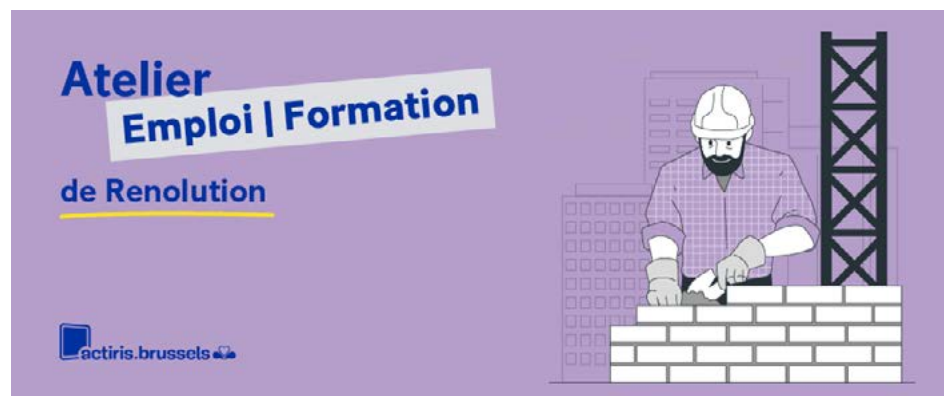


Les illustrations Storyset

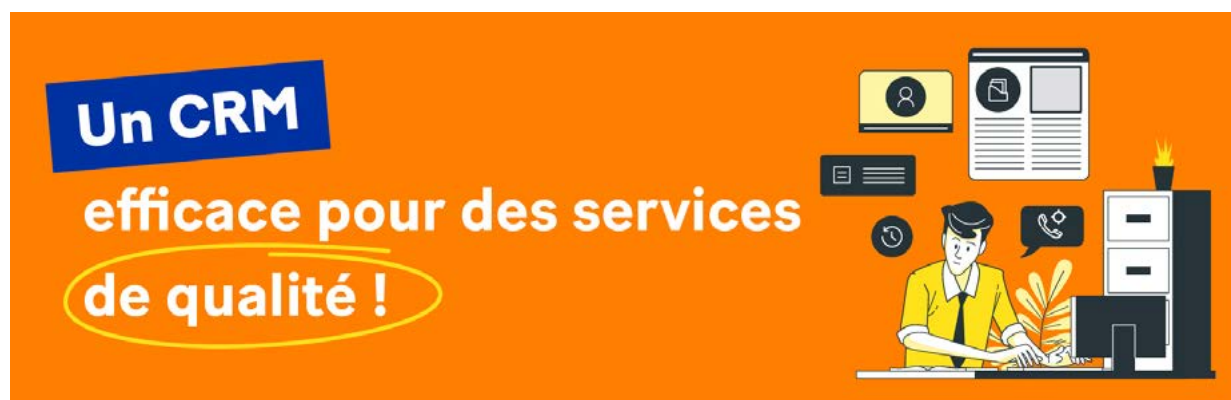
Utilisation des illustrations de Storyset

Ces illustrations stocks, téléchargeables via <https://storyset.com/> (illustrateur Bro) viendront alimenter les différents supports lorsqu'il n'est pas possible d'utiliser des illustrations produites par Actiris. Elles seront utilisées seules sur fond uni avec des touches de couleurs selon la cible.

02



IL FAUT CRÉDITER STORYSET SUR CHAQUE DOCUMENT EN Y INDIQUANT LE LIEN WWW.FREEPIKCOMPANY.COM AVEC LA MENTION «ILLUSTRATION BY STORYSET».

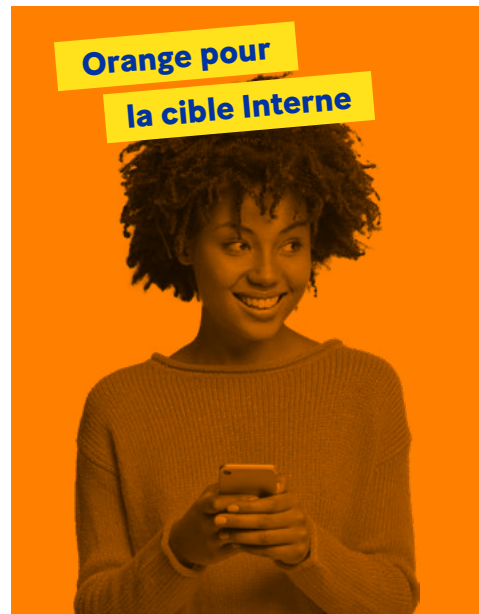


Les portraits ton sur ton pour les cibles

Les portraits doivent être vivants, contrastés et dans l'air du temps. Ces visuels doivent donner une image dynamique et positive. **La photo portrait doit être en N/B, bien contrastée et le calque de couleur doit venir par-dessus en mode «produit».**

Nous n'utilisons pas les autres couleurs des publics cibles comme fond, seulement les couleurs ci-dessous.

**IL FAUT BIEN ADAPTER
LA COULEUR DU FILTRE AU PUBLIC CIBLE !**



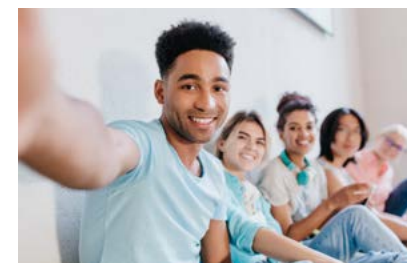
03

Les photos

Elles pourront être utilisées pour toutes les communications. Les photos sélectionnées seront vivantes, dynamiques et naturelles, contrastées et dans l'air du temps. Les couleurs seront franches et vives. Une présence humaine est nécessaire sur chaque photo sans oublier le fait que nous sommes à Bruxelles. Il faut donc faire attention à ce que les modèles sur les photos correspondent au mieux à la population bruxelloise. Voici quelques exemples de photos qui correspondent à l'identité graphique d'Actiris.

**Actiris est un Organisme d'Intérêt Public et respecte la diversité.
Pour cette raison, il est recommandé d'y être sensible dans chaque composition.**

La diversité, ce n'est pas seulement les personnes de couleurs, c'est aussi l'âge, le sexe, le handicap, la religion, ...



04

Le style « texte »

Il pourra être utilisé pour toutes les communications et être adapté selon la cible.
Il sera mis en valeur par les éléments graphique de la charte.
On utilisera de préférence un élément graphique par publication.

05

Purée dis...

Renforcer mes équipes en ce moment, comment faire ?

Question légitime pour tout employeur bruxellois... et à laquelle nous répondons chaque jour chez Select Actiris.

Nous faisons tous face à des défis sans précédent, nous voulons donc plus que jamais vous proposer des solutions. Nous connectons votre entreprise à des chercheurs d'emplois motivés et compétents. Nous vous conseillons aussi sur les primes et les stages.

Contactez gratuitement un consultant Select Actiris spécialisé dans votre secteur d'activités.

actiris.brussels 02 505 79 15

actiris.brussels

Vous avez vécu, vu ou entendu une discrimination à l'embauche ?

CONTACTEZ-NOUS VIA ACTIRIS.BRUSSELS

Prêt pour un voyage autour du monde ?

REJOINS OU CRÉE UNE ÉQUIPE ET PARTICIPE À ACTIRIS MOVE AGAIN !

actiris.brussels

CHECK YOUR intranet

02

Les applications

Il est important que les visuels choisis pour les campagnes de communication soient cohérents et reflètent l'image, la crédibilité et les valeurs d'Actiris.

Voici des exemples de différents supports qui vous aideront à réaliser vos documents avec les 5 différents styles graphiques mis à votre disposition dans cette charte.



Les applications

2.1. Les dépliants

2.2 Les affiches

2.3 Les supports digitaux
(bannières et visuels réseaux sociaux)

2.4. Les rollups

2.5. Les cartes de visite

2.6. La signature mail

2.7. Le papier à lettre

2.8. Le courrier

2.9. Les enveloppes

Les dépliants

Voici les règles pour le positionnement du logo, des informations de contact, et du QR code sur un dépliant (peu importe le nombre de pages).



Les dépliants pour les cibles

Chercheurs d'emploi & Employeurs

CE PRINCIPE DE CLASSEMENT EST À APPLIQUER AUSSI SUR TOUT LES AUTRES SUPPORTS !

Les dépliants sont classés en 2 catégories :

- 1. Services :** Photo détournée ou illustration de couverture sur fond de couleur de la cible, ou encore texte sur fond de couleur de la cible.
- 2. Produits :** Photo avec famille et nom du produit en dessous du logo.

Le choix des photos et/ou illustration est entièrement sous la responsabilité du graphiste qui choisit ses visuels en se fiant à son expertise.

Services



Illustration sur fond de la couleur de la cible

Texte sur fond de la couleur de la cible

Photo détournée sur fond de la couleur de la cible

Produits



Visuel photo, la famille du produit est en Baton bold et le nom du produit est en Baton regular. La famille et le nom du produit sont toujours placés juste en dessous du logo. On respecte bien les couleurs de la cible pour les éléments graphiques

Les applications

- 2.1. Les dépliants
- 2.2 Les affiches**
- 2.3 Les supports digitaux
(bannières et visuels réseaux sociaux)
- 2.4. Les rollups
- 2.5. Les cartes de visite
- 2.6. La signature mail
- 2.7. Le papier à lettre
- 2.8. Le courrier
- 2.9. Les enveloppes

Les affiches

Les affiches sont classées par «services» ou «produits» comme pour les dépliants lorsque c'est nécessaire. La cartographie des produits et services sont disponibles sur demande. Les 5 styles de visuels sont à votre disposition pour la création de vos affiches.



Les illustrations Actiris.



Les illustrations Storyset.



Les portraits ton sur ton.



Les photos.



Le style «texte».

Les applications

- 2.1. Les dépliants
- 2.2. Les affiches
- 2.3. Les supports digitaux
(bannières et visuels réseaux sociaux)**
- 2.4. Les rollups
- 2.5. Les cartes de visite
- 2.6. La signature mail
- 2.7. Le papier à lettre
- 2.8. Le courrier
- 2.9. Les enveloppes

Les supports digitaux

Les 6 styles de visuels sont à votre disposition pour la création de vos publications digitales. Il faut, bien entendu respecter les couleurs de chaque cible quand c'est nécessaire et appliquer les différences pour les «produits» ou «services».



Les applications

- 2.1. Les dépliants
- 2.2. Les affiches
- 2.3. Les supports digitaux
(bannières et visuels réseaux sociaux)
- 2.4. Les rollups**
- 2.5. Les cartes de visite
- 2.6. La signature mail
- 2.7. Le papier à lettre
- 2.8. Le courrier
- 2.9. Les enveloppes

Les rollups

Les rollups sont classées par «services» ou «produits» comme pour les dépliants quand c'est nécessaire. Les 5 styles de visuels sont à votre disposition pour la création de vos rollups.



Les illustrations Actiris.



Les illustrations Storyset.



Les portraits ton sur ton.



Les photos.



Le style «texte».

Les applications

- 2.1. Les dépliants
- 2.2. Les affiches
- 2.3. Les supports digitaux
(bannières et visuels réseaux sociaux)
- 2.4. Les rollups
- 2.5. Les cartes de visite**
- 2.6. La signature mail
- 2.7. Le papier à lettre
- 2.8. Le courrier
- 2.9. Les enveloppes

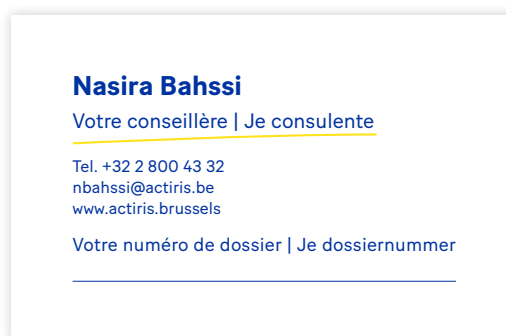
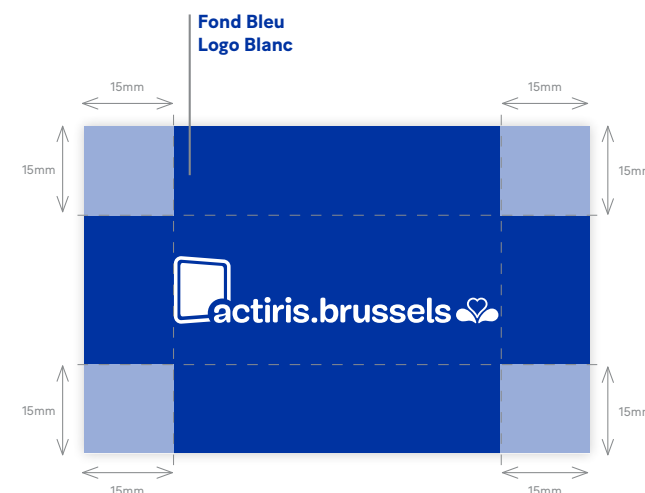
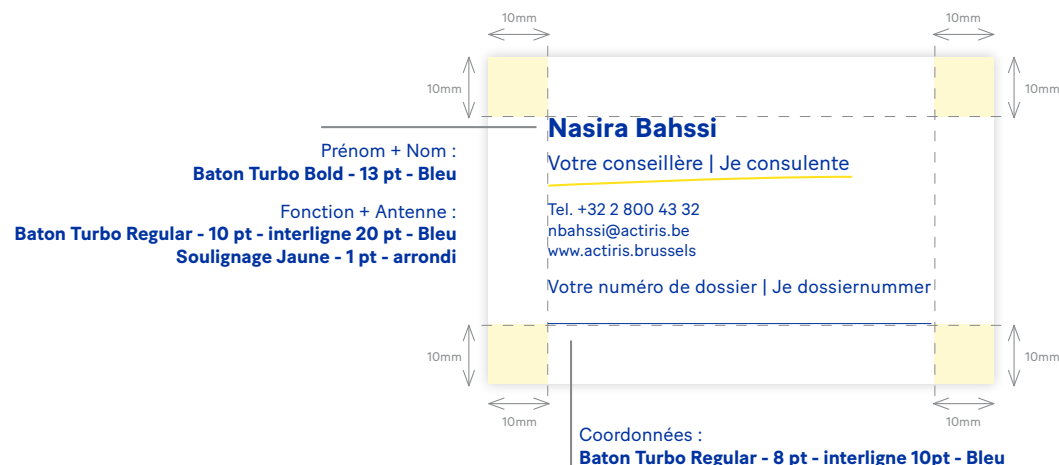
Nos conseillers

Cette carte est destinée à nos conseillers ayant contact direct avec les Chercheurs d'Emploi.

Format 55X85 mm

Impression recto/verso

01



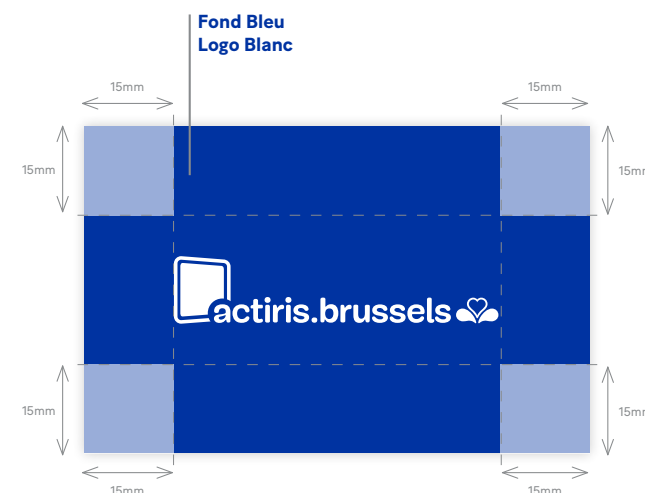
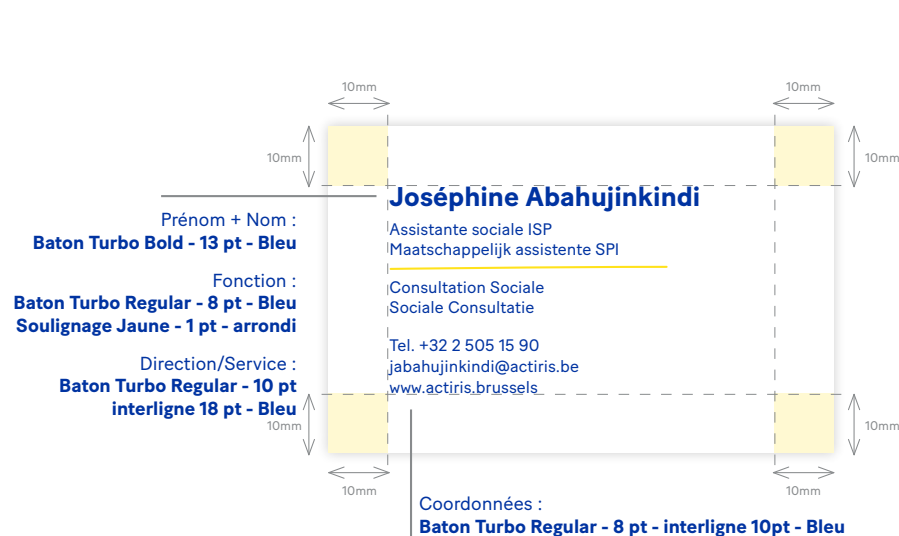
Nos collaborateurs

Cette carte est destinée à tous nos collaborateurs.

Format 55X85 mm

Impression recto/verso

02

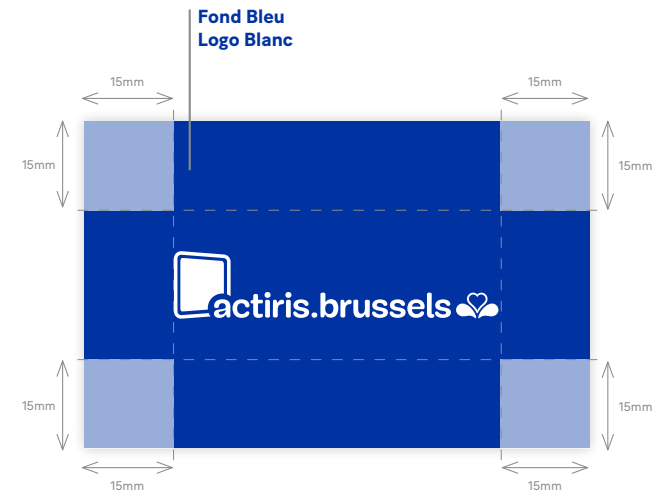
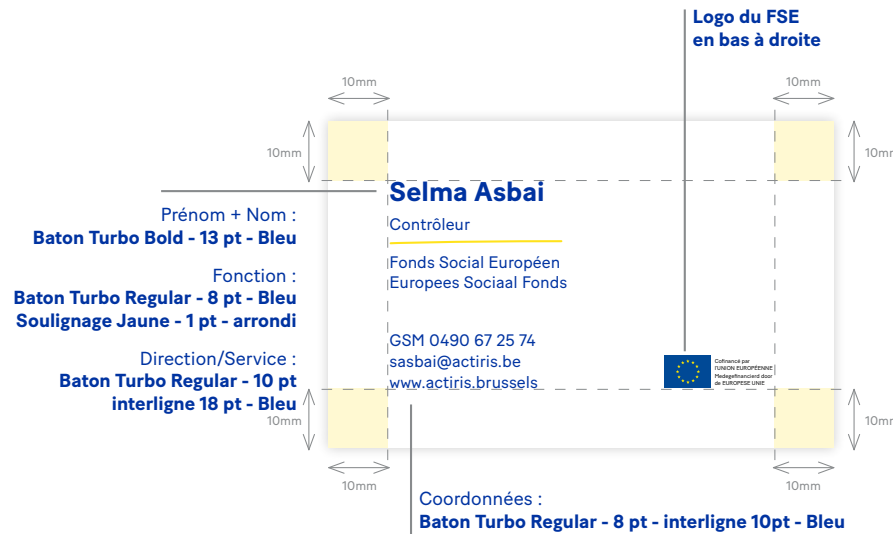


Le logo FSE

Il y a certaines fonctions qui dépendent du FSE. Dans ce cas, il faut ajouter leur logo.

Format 55X85 mm
Impression recto/verso

03



Les applications

- 2.1. Les dépliants
- 2.2. Les affiches
- 2.3. Les supports digitaux
(bannières et visuels réseaux sociaux)
- 2.4. Les rollups
- 2.5. Les cartes de visite
- 2.6. La signature mail**
- 2.7. Le papier à lettre
- 2.8. Le courrier
- 2.9. Les enveloppes

La signature mail

La signature mail est un élément de communication essentiel. Il est donc important de garder la même cohérence pour toutes les signatures.

Message Options

Calibri 11 A A

Envoyer Coller G I S abc X₂ X² A

À :
Cc :
Objet :


Texte :
Arial Regular - 10/12 pt — Bonjour,

Prénom + Nom : **Arial Bold - 14 pt - Bleu** — **Youssou N'Dour**


Fonction : **Arial Regular - 10 pt - Bleu** — Agent Inscriptions et Attestations | Antenne Etterbeek
Agent Inschrijvingen en Attesten | Agenstschap Etterbeek

Soulignage : **Jaune - 2 pt** —

Coordonnées : **Arial Regular - 10 pt - Bleu** — 02 400 40 40 | 0495 44 04 40
yndour@actiris.be
www.actiris.brussels

 **actiris.brussels**

Avenue de l'Astronomie 14 Sterrenkundelaan
Bruxelles 1210 Brussel



Message Options

Calibri 11 A A

Envoyer Coller G I S abc X₂ X² A



À :
Cc :
Objet :

Bonjour,


Pablo Drama Ekinda Loki

Consultant employeurs | Pôle institutions publiques et enseignement
Werkgeversconsultant | Team openbare instellingen en onderwijs

GSM +32 498 94 49 40
pdramaekindaloki@actiris.be
www.actiris.brussels

 **actiris.brussels** 

Avenue de l'Astronomie 14 Sterrenkundelaan
Bruxelles 1210 Brussel



Le logo FSE est ajouté pour certains de nos collaborateurs qui dépendent du FSE.

Les applications

- 2.1. Les dépliants
- 2.2. Les affiches
- 2.3. Les supports digitaux
(bannières et visuels réseaux sociaux)
- 2.4. Les rollups
- 2.5. Les cartes de visite
- 2.6. La signature mail
- 2.7. Le papier à lettre**
- 2.8. Le courrier
- 2.9. Les enveloppes

Le papier à lettre

Créer une marge de 15 mm et diviser le reste en 6 colonnes de 28 mm de largeur. Placer le logo en haut à droite sur 2 colonnes.

Texte :
Arial Regular - 10 pt - Noir

Signature Prénom + Nom :
Arial Bold - 10 pt - Bleu

Fonction :
Arial Regular - 10 pt - Noir

Actiris : Arial Bold - 8 pt - Bleu
Contact : Arial Regular - 8 pt - Noir

Site web : Arial Bold - 10 pt - Bleu

Les applications

- 2.1. Les dépliants
- 2.2. Les affiches
- 2.3. Les supports digitaux
(bannières et visuels réseaux sociaux)
- 2.4. Les rollups
- 2.5. Les cartes de visite
- 2.6. La signature mail
- 2.7. Le papier à lettre
- 2.8. Le courrier**
- 2.9. Les enveloppes

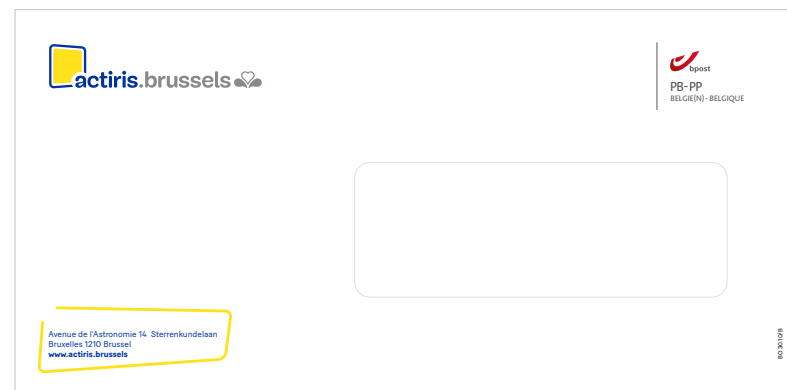
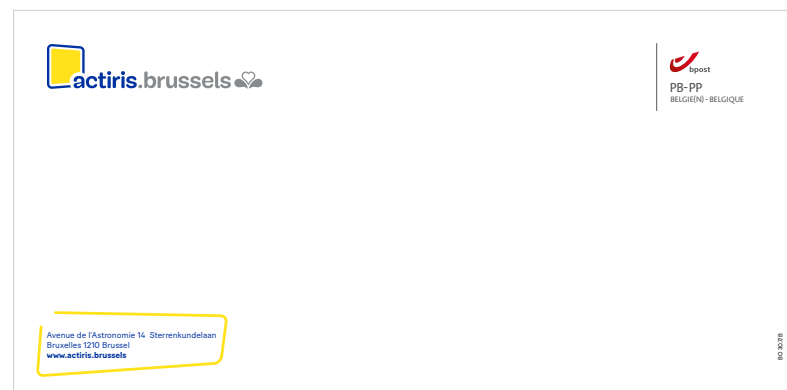
Les applications

- 2.1. Les dépliants
- 2.2. Les affiches
- 2.3. Les supports digitaux
(bannières et visuels réseaux sociaux)
- 2.4. Les rollups
- 2.5. Les cartes de visite
- 2.6. La signature mail
- 2.7. Le papier à lettre
- 2.8. Le courrier
- 2.9. Les enveloppes**

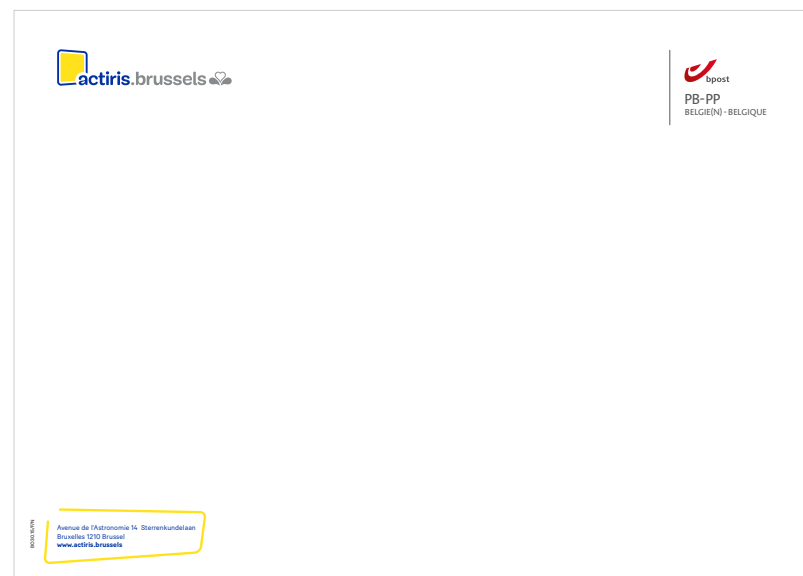
Les enveloppes

Ci-dessous, les différentes enveloppes envoyées à notre public.
Nos coordonnées sont «encadrés» dans le style d'Actiris.

Format 229 X114 mm



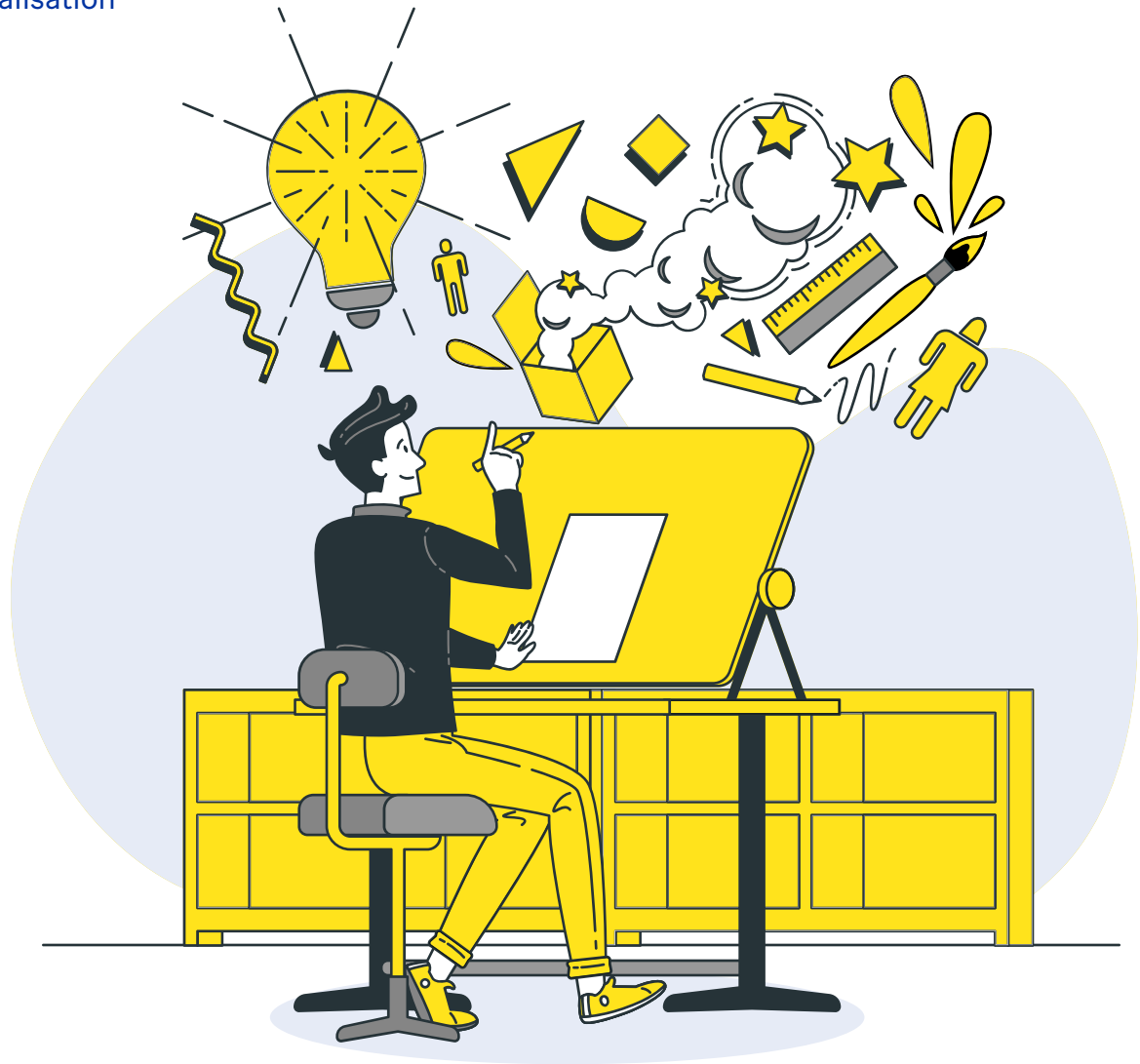
Format 353 X 250 mm



03

Inspiration

Ce chapitre a pour vocation de vous inspirer dans la réalisation de vos prochaines créations graphiques Actiris.



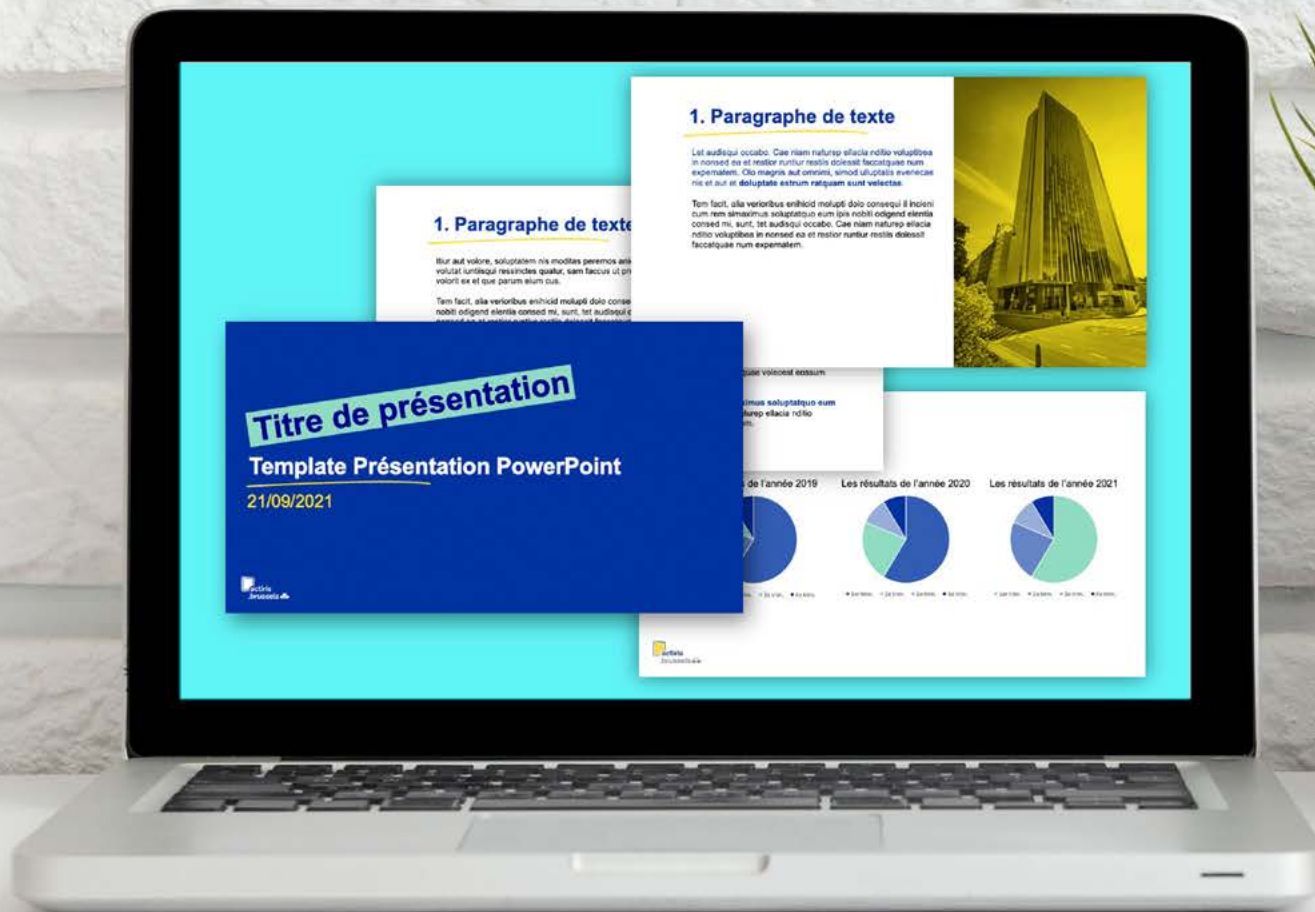


















Essentiel

Grâce à « l'Essentiel »,
tu ne rateras plus rien
de ce qui se passe chez Actiris !

CHECK Your intranet

Actiris Move Again

Les inscriptions sont ouvertes !

Tu peux dès à présent t'inscrire pour le challenge et former une équipe !

[Vers l'article](#)

The graphic features a blue banner with the word 'Essentiel' in white, a megaphone icon, and a 'CHECK Your intranet' logo. Below this is a section with illustrations of people cycling, running, and using a wheelchair, with the text 'Actiris Move Again'. At the bottom, a blue banner contains a bell icon, the text 'Les inscriptions sont ouvertes !', and a call to action 'Tu peux dès à présent t'inscrire pour le challenge et former une équipe !' with a yellow button labeled 'Vers l'article'.





actiris.brussels

www.actiris.brussels
0800/35 123

SCANNEZ-MOI
SCAN MIJ



 Collaboration
et innovation
pour l'avenir
de la Région
de Bruxelles-Capitale

actiris.brussels

www.actiris.brussels
0800/35 123

SCANNEZ-MOI
SCAN MIJ






 Collaboration
et innovation
pour l'avenir
de la Région
de Bruxelles-Capitale

actiris.brussels

www.actiris.brussels
0800/35 123

SCANNEZ-MOI
SCAN MIJ



 Collaboration
et innovation
pour l'avenir
de la Région
de Bruxelles-Capitale



